



PÔLE RELATIONS ENTREPRISES

Philippe Bertrand – GM 1996

philippe.bertrand@enise.fr

Ambition : Faire de la marque ENISE une marque reconnue et appréciée par les entreprises cibles de l'Association des alumni pour favoriser/promouvoir/améliorer l'employabilité de l'Ingénieur ENISE.

Stratégie du pôle : *Bénéficier de réseaux au sein des entreprises cibles pour atteindre les strates décisionnaires (Direction, RH, R&D, etc.)*

Plan d'actions du Groupe

- **Promouvoir l'ENISE**

Etat de l'art de la Marque ENISE au sein des entreprises

Plan de Communication pour la promotion de la marque ENISE au sein des entreprises recrutant nos Ingénieurs

Développer les Ambassadeurs d'entreprise pour diffuser la marque ENISE et atteindre nos cibles

- **Les Alumni en soutien**

Identifier des « Golden Alumni » et faire rayonner la marque ENISE en interne et en externe

- *Identifier le meilleur espoir (international, projection de carrière, entrepreneur, etc.)*
- *Actions en relation avec la ENISE/DDRE ENISE*
- *Leader : Recherche du Parrain, enquêtes*

- *Organisation : Forum JobsEmploi (organisation du FORUM 1er emploi), Événements Job Dating*
 - *Action de partenariat (recherche d'intervenants)*
- *Cycle de Conférences entrepreneuriat + Action 1 jour 1 entreprise(métier GM-GC-GS, internationale, ...)*
- *Parrain/étudiant*
- *Forum JobsEntreprises*
- *Comité d'orientation stratégique (recherche d'experts sur thématique du COS)*
- *Actions de relais : Taxe*
- *Proposition stages et PFE, Projet technique, Alternance, contrat pro*